

## **easescreen gibt technische Partnerschaft mit SES-imagotag bekannt**

*Erweiterte Schnittstellen der Digital Signage-Software easescreen ermöglichen den flexiblen Einsatz funkgesteuerter Displays und eröffnen neue Anwendungsbereiche*

Graz, 30. September 2016. easescreen, führender Hersteller von Digital Signage-Lösungen, und SES-imagotag, Spezialist für digitale Lösungen in Einzelhandelsunternehmen und Marktführer für elektronische Auszeichnungssysteme, haben eine weltweite Zusammenarbeit vereinbart. Ziel beider Unternehmen ist es, sich mit ihren innovativen Hard- und Software-Produkten zu ergänzen und neue Einsatzgebiete in den globalen Märkten zu gewinnen.

Die Lösungen von SES-imagotag automatisieren den zeitraubenden, manuellen Austausch der Papieretiketten bei Preisänderungen. Dank der herausragenden Lesbarkeit und integrierten NFC-Chips versorgen die elektronischen ePaper-Lösungen von SES-imagotag jeden mit den aktuellsten Informationen und zukunftsweisender Interaktivität. Das Plug & Play-System findet im Einzelhandel eine breite Anwendung wie auch im Digital Signage-Bereich beispielsweise für die digitale Beschilderung an Konferenzräumen oder Hotelzimmern, als automatisches Reservierungssystem im Verkehrswesen oder Patienteninformationen in Krankenhäusern.

„Mit SES-imagotag haben wir einen wichtigen Partner für unsere weltweiten Digital Signage-Aktivitäten gefunden“, betont Gerhard Pichler, CEO bei easescreen. „easescreen und SES-imagotag sind eine unschlagbare Kombination aus leistungsstarker Digital Signage-Software und hochwertigem Plug & Play-Display-System. Unser Fokus bei der Weiterentwicklung von easescreen liegt auf einer offenen, zukunftsorientierten Software-Architektur mit Schnittstellen und Erweiterungsmöglichkeiten für die unterschiedlichsten Anwendungen. Unseren Kunden flexible und maßgeschneiderte Best-in-Class-Lösungen zu bieten, hat für uns oberste Priorität“.

„SES-imagotag hat sich in den vergangenen Jahren ein starkes internationales Partnernetzwerk aufgebaut. Mit easescreen holen wir uns einen erfahrenen starken Partner im Bereich Digital Signage an Board. Durch die vielversprechenden Referenzen von easescreen glauben wir an eine erfolgreiche Zusammenarbeit der beiden Grazer Technologiefirmen.“ (Eberhard Steinort, Head of International Partner Support)

easescreen ist eine leistungsstarke, modular aufgebaute Digital Signage-Software mit intuitiver und anwenderfreundlicher Bedienoberfläche. Mit easescreen lassen sich digitale Werbe- und Informationssysteme individuell und zielgruppenorientiert gestalten, verwalten und auf beliebig viele Displays unterschiedlicher Größen komfortabel verteilen. Dabei werden die audiovisuellen und interaktiven Medieninhalte automatisch und/oder manuell in Echtzeit aktualisiert, gesteuert und zeitlich sekundengenau geplant - vom eigenen Arbeitsplatz aus wie auch über mobile Endgeräte.

easescreen wird in Europa, Afrika, Nord- und Süd-Amerika sowie dem Nahen Osten über Reseller, Distributoren und Systemintegratoren vermarktet. Die internationalen Fachhändler von easescreen und SES-imagotag werden zukünftig weltweit eng zusammenarbeiten.

#### **Über easescreen**

easescreen, mit Sitz in Graz, Österreich, entwickelt und vertreibt Software für den Digital Signage-Bereich, die grenzenlose Einsatzmöglichkeiten bietet - vom automatisch aktualisierten elektronischen Plakat in allen Größen über interaktive Terminals bis hin zur Verwaltung großer, überregionaler Bildschirm-Netzwerke. Mit easescreen erfolgen Gestaltung, Planung und Verteilung multimedialer Inhalte in einer einzigen Applikation - intuitiv bedienbar und direkt vom Arbeitsplatz aus. easescreen ist absolut branchenunabhängig und kommt im Groß- und Einzelhandel, in der Industrie, im Transport-, Gesundheits- und Bildungswesen, im öffentlichen Bereich, in Museen sowie in Hotels und der Gastronomie zum Einsatz. Zu den Kunden von easescreen zählen führende Unternehmen wie die Allianz, AVL List, Boeing, Casinos Austria, Heineken, OMV, Post AG, Rewe, Siemens, Universitäten in ganz Europa, Vodafone und zahlreiche Banken weltweit. [www.easescreen.com](http://www.easescreen.com)

#### **Über SES-imagotag**

SES-imagotag ist Spezialist für digitale Lösungen im Einzelhandel und Marktführer für elektronische Auszeichnungssysteme. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet alle Komponenten seiner Lösungen (Software, Funkfrequenzgeräte, Etiketten und Befestigungselemente) und bietet seinen Kunden damit intelligente Komplettlösungen. Die von SES-imagotag angebotene breite Produktpalette und Dienstleistungen ermöglichen den Einzelhändlern, ihre Lager in Echtzeit zu verwalten und die Produktivität zu steigern. [www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

*Hochauflösendes Bildmaterial gerne auf Anfrage. Bei Abdruck in Printmedien bitten wir um ein Belegexemplar, bei Online-Veröffentlichung um eine kurze Benachrichtigung.*

#### **Pressekontakt**

Tina Arendt, Marketing & PR-Services, 80802 München, Telefon: +49.89.32705400,  
[tina.arendt@mar-coms.de](mailto:tina.arendt@mar-coms.de)

Mag. (FH) Daniela Haidinger, easescreen, Head Marketing, Mobil: +43.699.10101117,  
[d.haidinger@easescreen.com](mailto:d.haidinger@easescreen.com)

Bilder zur Pressemitteilung:

easescreen gibt technische Partnerschaft mit SES-imagotag bekannt



Digitale Türschilder für Konferenzräume und -zentren, Bürozimmer in Verwaltungen, Behörden und öffentlichen Einrichtungen oder Patientenzimmer.



Digitale Beschilderung in Bussen, Straßenbahnen und Eisenbahnen.