

LIFT & LEARN / PLACE & LEARN

Mit Lift & Learn oder Place & Learn entsteht die Chance, das Shopping-Erlebnis zu steigern. Bei Place & Learn werden ausgewählte Produkte vor einem Bildschirm auf einem definierten Sensorbereich platziert. Dadurch wird mittels RFID ein Trigger ausgelöst und verkaufsfördernde Inhalte am Bildschirm angezeigt. Lift & Learn funktioniert ähnlich - mit dem Unterschied, dass das Produkt von einem Platz angehoben wird.

Die Produkte werden mit RFID Klebe-Etiketten ausgestattet, welche vom Sensor erkannt werden, wodurch der erstellte Inhalt in der easescreen Digital Signage Software startet.

Beispiele für Inhalte: alle unterstützenden Informationen zum Produkt oder zur Promotion in Form von Texten, Bildern und Videos. Für einen Player sind 1-8 Plattformen möglich mit 1-50 RFID-Tags. Die Anzahl an RFID -Tags kann sehr unterschiedlich sein, weshalb diese nicht im Package Preis inkludiert sind und separat bestellt werden können.

Anforderungen

Feature Interactive, im Falle eines Silver Players (Giada F210) ist ein USB-auf-seriell-Adapter (RS-232) nötig. Zusätzlich zur Lift & Learn oder Place & Learn Hardware werden RFID-Tags und eine easescreen Software Lizenz benötigt.

Käuferlebnis mit Interaktion:

Durch Bewegen des Produktes wird mittels RFID der verkaufsfördernde Inhalt am Bildschirm gezeigt.

