



easescreen  
**CORPORATE DESIGN MANUAL**

**Schreibweise**

Immer klein -  
auch in Versaltexten

~~EASESCREEN~~

„easescreen“

wird **IMMER** klein geschrieben!

## Logo

***eas@screen***

***eas@screen***  
**DIGITAL SIGNAGE SOLUTION**

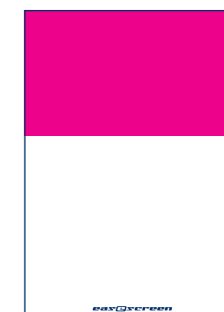
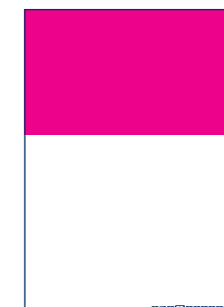
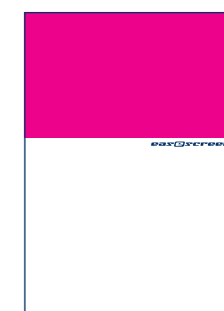
### Logo und Claim

In der vorgegebenen Position kann dem Logo der Claim in der neuen Größe beigefügt werden.

CLAIM  
VERGRÖSSERUNG

### Mindestabstände

In freier Anwendung sollte das Logo eine Schutzzone zu anderen grafischen Elementen mindestens in Höhe des „e“-Rahmens erhalten gemessen von den äußeren Rändern der Buchstaben „e“ und „n“.



BILDMARKE  
FREIRAUM

**easescreen**

Farbwelt

Die Farben sind ein wichtiger Bestandteil unseres Corporate Designs. Sie geben unserer Marke Profil und verleihen ihr einen markanten und unverwechselbaren Charakter.

**PRIMÄRE FARBEN**

**Dunkelblau**

RAL	5003 Saphirblau
MACAL	9839.23 Skandinavia Blue
PANTONE	2747 U / 2756 C
CMYK	C100 M77 Y10 K40
RGB	33/52/99
HEX	#203363

**Hellblau**

RAL	5012 Lichtblau
MACL	9839-20 Egyptan Blue
PANTONE	
CMYK	C62 M18 Y0 K0
RGB	85/152/219
HEX	#5598db

**Weiss**

RAL	9016 Verkehrsweiss
MACTAC	9829-00 White
PANTONE	-
CMYK	C0 M0 Y0 K0
RGB	255/255/255
HEX	#ffffff

Die Farben Dunkelblau, Hellblau und Weiß sind als Unternehmensfarben definiert und charakterisieren unser Erscheinungsbild. Zusätzlich darf bei Grafiken und Texten Grau/Schwarz als Farbe zum Einsatz kommen.

**ZUSÄTZLICHE FARBEN**

**Grau**

RAL	7031 Blaugrau
MACAL	9889-16 Grey
PANTONE	431
CMYK	C63 M47 Y40 K27
RGB	95/102/110
HEX	#5f666e

**Schwarz**

RAL	9017 Verkehrsschwarz
MACAL	9889-00 Black
PANTONE	289
CMYK	C100 M0 Y0 K0
RGB	0/0/0
HEX	#000000

**SEKUNDÄRE FARBEN**

**Orange**

CMYK	C7 M35 Y80 K0
RGB	237/175/68
HEX	#edae44

**Lila**

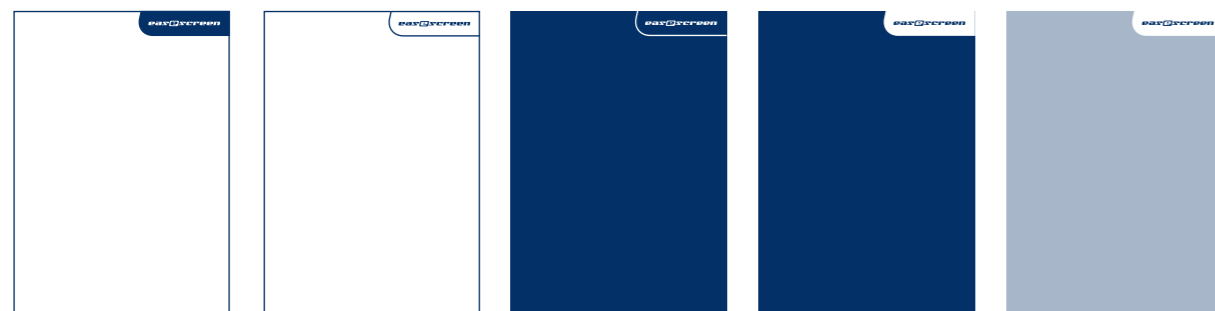
CMYK	C28 M44 Y0 K0
RGB	193/157/207
HEX	#19dcf

**Grün**

CMYK	C70 M30 Y48 K15
RGB	77/130/124
HEX	#4d827c

Das Sekundärfarbklima mit den Farben Grün und Gelb ergänzt das Spektrum der Primärfarben. Diese beiden Farben dürfen in Grafiken oder für Hervorhebungen gerne verwendet werden. Da sie sehr kräftig sind, muss darauf geachtet werden, dass sie sich den Primärfarben wirklich unterordnen.

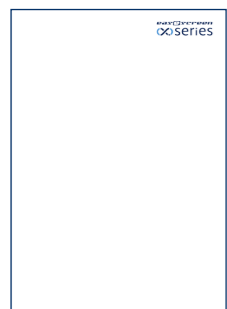
**Logo im Bogen**  
für unterschiedliche Anwen-  
dungen immer rechts oben  
platzieren



BILDMARKE  
FARBE

**x.series Logo**

Im Allgemeinen gelten für das easescreen x.series Logo die selben CD-Vorgaben wie für das easescreen Logo.



BILDMARKE  
FARBE

**Das SA plus Service.**  
Schrift: Cabin (regular)  
Farben: easescreen dunkel-  
und hellblau oder schwarz

Software Assurance plus

SA plus

Software Assurance plus

SA plus

~~Software Assurance +~~

~~SA+~~



**Typographie**  
für alle  
gedruckten  
Medien

Cabin regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
WXYZ1234567890

—

Cabin italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
WXYZ1234567890*

—

Cabin semibold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
WXYZ1234567890**

—

Cabin bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
WXYZ1234567890**

Freier Download unter:  
<https://fonts.google.com/specimen/Cabin>

**Typographie**  
für digitale  
Medien wenn  
Cabin nicht  
verfügbar

Tahoma regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
WXYZ1234567890

—

Tahoma bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
WXYZ1234567890**

Headline - Cabin regular - Schriftgröße: 54 Pt / Zeilenabstand: 54 Pt / Versalien

# DIGITAL SIGNAGE SOLUTION

Subheadline 1 - Cabin bold - Schriftgröße: 23 Pt / Zeilenabstand: 18 Pt

**simple usage, striking effect**

Subheadline 2 - Cabin regular - Schriftgröße: 24 Pt / Zeilenabstand: 27 Pt

Headline - Axime lab inventi stinciasped  
quibus sit, siminti onserem dolumen.

Subheadline 3 - Cabin bold 12 Pt - Schriftgröße: 12 Pt / Zeilenabstand: 18 Pt

**SUBHEADLINE. EQUO IS AUT ATUR, ESE NECEPRERI VENT.**

Vorspann - Cabin regular 12 Pt - Schriftgröße: 12 Pt / Zeilenabstand: 18 Pt

Vorspann - Mentio dolores ex estrum quiant volupit qui blabores repe vendit vero  
inciatur, serum ra peliae. Core, num nonsequibus re paruntium.

Mengentext - Cabin regular - Schriftgröße: 9 Pt / Zeilenabstand: 12 Pt

Mengentext - Ad ut excersp errovit eat possimus aligenis es earis voluptibus magnatures es mi, temolut is num init  
ma quis pla exeriore nem isci to moloribus simus autaquiatum de nonemped moloreiur? Sum esti delic tem ab id et  
vellorem es ius sum am fugia

## **IMPRESSUM**

Sollten Sie außerhalb der hier definierten Richtlinien andere Formate oder Ideen für die Software Marke easescreen umsetzen wollen, sind diese vor einer Veröffentlichung unbedingt mit der Abteilung Marketing der Pichler Medientechnik abzusprechen.

Pichler Medientechnik eU

ZENTRALE GRAZ:  
Wiener Straße 287  
8051 Graz, AUSTRIA  
+43 316 6728520

STANDORT WIEN:  
Anton-Baumgartner-Str. 125/  
Stiege 5/Top 2  
1230 Wien, AUSTRIA  
+43 699 101011-14

[info@easescreen.com](mailto:info@easescreen.com)

Stand: September 2021