



series

**Simple usage,
striking effect!**

simple usage, striking effect

easescreen IM KURZPORTRAIT

KEY FACTS!

Die Ansprüche an moderne Unternehmenskommunikation wachsen stetig. easescreen setzt mit flexiblen und anwenderfreundlichen Digital Signage Lösungen neue Standards für die digitale Kommunikation. Maßgeschneidert. Vielseitig. Unkompliziert.

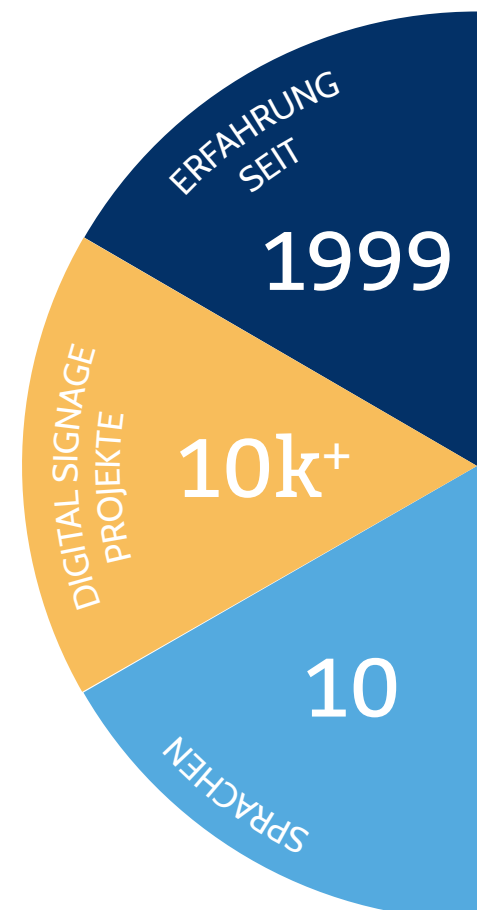
Seit 1999 prägt easescreen als einer der weltweit führenden Software-Anbieter die Digital Signage Branche. Das modulare Angebot verbindet Technologieführerschaft mit einfachster Bedienung und bietet für jede Unternehmensgröße und jede Herausforderung die optimale Lösung: So kommen Ihre Botschaften an – auf allen Devices vom Smartphone bis zur Videowall.

Digital Signage ist ein leistungsstarkes Tool, mit dem Inhalte dynamisch und situationsadäquat für jede Zielgruppe erstellt werden können. Das Um und Auf ist es, die eigene Botschaft erfolgreich zu vermitteln, Emotionen zu wecken und Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen zu begeistern. Aus diesem Grund vertrauen Unternehmen aus über 100 Ländern weltweit auf easescreen: So wird Informationsvermittlung zum Erlebnis!

Über zwei Jahrzehnte Erfahrung machen easescreen als unabhängige Inhouse-Entwicklung zu einer der führenden Marken in der Welt des Digital Signage. Gemeinsam mit unserem internationalen Partner- und Distributoren-Netzwerk setzen wir in der Branche weltweit neue Trends.

Mehr als 100.000 Software-Lizenzen in über 10.000 Netzwerken und Systemen arbeiten erfolgreich mit easescreen – und das in über 100 Ländern weltweit.

easescreen ist in **zehn Sprachen** verfügbar: Neben Deutsch können Sie easescreen in Englisch, Französisch, Niederländisch, Polnisch, Spanisch, Tschechisch, Türkisch, Italienisch und Arabisch nutzen. Das macht uns zum optimalen Partner für Projekte weltweit.



„easescreen prägt den Markt – unsere MitarbeiterInnen prägen easescreen. Diese Stabilität im Team sorgt für ein Höchstmaß an Erfahrung und Kompetenz.“

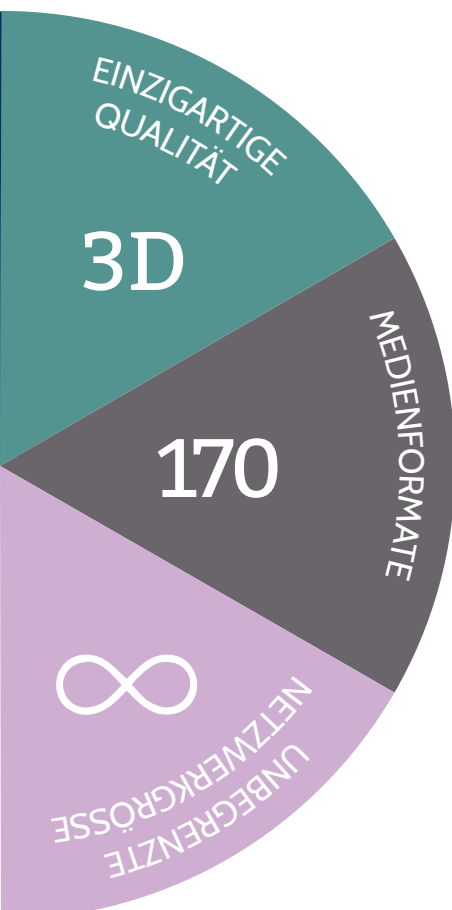
GERHARD PICHLER, CEO



© stock.adobe.com



CTO Peter Feldbaumer and CEO Gerhard Pichler at the easescreen anniversary celebration.



Unsere eigens programmierte, leistungsstarke **3D-Rendering Engine** gewährleistet eine gestochen scharfe Darstellung ohne Ruckeln sowie eine transparente Überlagerung aller Dateiformate – für eine einzigartige Anzeigenqualität und eine enorme Vielfalt an grafischen Effekten.

Mit easescreen können **170 verschiedene Medienformate** direkt eingespielt werden – von PowerPoint-Präsentationen, Bildern und Videos bis hin zu HTML5 und Webseiten. Für minimalen Aufwand und maximalen Effekt.

easescreen ist stufenlos und uneingeschränkt **skalierbar**. So wächst Ihr Digital Signage mit Ihnen und passt sich optimal an Ihre Bedürfnisse an – von der Einzel-Display-Lösung bis hin zu multinationalen Netzwerken.

simple usage, striking effect

VORTEILE

USP easescreen

Dank einzigartiger Standardfeatures punktet easescreen mit besonderer Zuverlässigkeit und stabilem Betrieb. Einfachste Bedienung und höchste Nutzerfreundlichkeit erlauben außergewöhnliche Installationen bei überschaubarem Aufwand. Bespielen Sie auch gemischte Systeme koordiniert und synchronisiert dank der easescreen Crossplattform Funktionalität.

easescreen steht für die unkomplizierte Ablaufplanung, Gestaltung und Visualisierung multimedialer Inhalte. „Ganz gleich ob Infotainment, als Interaktionssystem oder automatisierte Werbefläche mit Schnittstellenanbindung: Unsere Software bildet dazu als Crossplattform die Basis für ein breites Anwendungsspektrum im Digital Signage Bereich.“ (Gerhard Pichler, CEO)
Das modulare System von easescreen bietet größtmögliche Flexibilität und ermöglicht maßgeschneiderte Lösungen für alle

Einsatzgebiete von Einzelplatzlösungen bis hin zu Systemen für komplexe Filial-Ketten. Zudem ermöglicht Hyperlokalisierung die Verteilung von Inhalten zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort – und das in Echtzeit. Die hohe Anwenderfreundlichkeit erlaubt es easescreen Kunden also immer, schnell, einfach und zielgruppenorientiert zu reagieren, getreu dem Motto:

simple usage, striking effect!

STARKE SOFTWARE

STARKE MÖGLICHKEITEN

VIELSEITIG EINSETZBAR



- Schnell und effizient
- Geringe Produktionskosten
- Höchste Anzeigequalität durch native Dateiformate
- Keine permanente Netzwerkverbindung erforderlich

EINFACH ZU BEDIENEN



- Gestalten, planen und verteilen in einer Applikation
- Keine Vorkenntnisse erforderlich
- Personalisierbare Benutzeroberfläche
- Vorschaufunktion aller Inhalte
- Benutzerverwaltung mit flexiblem Rechtemanagement

SKALIERBAR



- Modular aufgebaute Software-Struktur
- Einfache Verwaltung unterschiedlicher Netzwerke
- Beliebig viele Player möglich
- Kein Server notwendig
- Vollständig automatisierte Überwachung

ZIELGERICHTETE ANZEIGEN



- Interaktive Anzeigen durch beliebige Trigger
- Automatisierte Abläufe
- Gruppierung der Displays
- Hyperlokalisierung

ALLES IN EINER SOFTWARE

PLATTFORMUNABHÄNGIGKEIT MIT DEM HTML5 CLIENT

Mit dem HTML5 Client ist easescreeen komplett plattformübergreifend und kompatibel mit allen relevanten Medienformaten, unabhängig vom Betriebssystem - egal ob Touchdisplays oder Monitore, Tablets oder Smartphones. Mit easescreeen betreuen Sie Ihre digitalen Inhalte für jedes gewünschte Ausgabegerät – unabhängig von Ort, Betriebssystem und Plattform.



simple usage, striking effect

easescreen PRODUKTE

Das ganze Digital Signage-Potenzial ausschöpfen

easescreen macht digitale Kommunikation so einfach und effektiv wie nie zuvor. Out of the box oder individuell angepasst: easescreen ist skalierbar und konfigurierbar für alle Projekte. Je nach Anforderung bietet easescreen unterschiedliche Lizenz-Pakete.



HTML5 & Windows Client EINSTIEG ← → PROFI			
Anwendungen	easescreen SIMPLE SIGNAGE	easescreen BUSINESS SIGNAGE	easescreen ENTERPRISE SIGNAGE
	Digitales Plakat Preisauszeichnungen Welcome Board Einfache digitale Werbung	Corporate TV Infosysteme Infotainment DOOH	Interaktive Systeme und dynamische Inhalte Industrie-Infosysteme Hyperlocalisation
	Einfache Wartung Einfache Gestaltung	Einfache Wartung Erweiterte Gestaltung	System Management
	inkl. Screenmanager Webinterface optional	inkl. Screenmanager und Web CMS Webinterface optional	inkl. Screenmanager und Web CMS Webinterface optional
Redaktion	inkl. Screenmanager Webinterface optional	inkl. Screenmanager und Web CMS Webinterface optional	inkl. Screenmanager und Web CMS Webinterface optional
Lizenzmodell	On Premises	On Premises	On Premises
Funktion und Medien	Bilder, Text Video	Alle Medien + einfache Schnittstelle, alle Videos, alle Bilder, PDF, PPT, usw. Webseiten	Alle Medien + einfache Schnittstelle alle Videos, alle Bilder, PDF, PPT, usw. RSS Feeds Individuelle Schnittstellen Webseiten, Interaktivität, Trigger, Sensoren

TECHNICAL PARTNERS

Visualization - Hardware - Apps



ONE SOFTWARE FOR ALL NEEDS

eas@screen

SOLUTIONS / APPLICATIONS



Audience
Measurement



Digital Price Tags



Infotainment
Screen



Smart Crowd
Control



Queuing System
Sign



Dashboard



Wayfinding &
Digital Door Signs



Menuboards



Lift & Learn/
Place & Learn



Videowalls/
LED Walls

PARTNERS AND INTEGRATORS

System Design Implementation Software Hardware Content Support

COMPLETE SOLUTION
infinite communication possibilities

series

simple usage, striking effect

BEREITS ÜBER 100.000 VERGEBENE LIZENZEN UND VIELE ZUFRIEDENE KUNDEN WELTWEIT.

Die beste Werbung ist der Erfolg jener Kunden, die mit easescreeen beeindruckende und außergewöhnliche Projekte umgesetzt haben. Vordenker und Visionäre aus unterschiedlichsten Branchen schwören seit Jahren auf easescreeen, um mit ihren Botschaften ihre Zielgruppen zu erreichen.

Lassen Sie sich von den unbegrenzten Möglichkeiten begeistern, die easescreeen in der praktischen Anwendung bietet, und staunen Sie, was dank easescreeen in der Unternehmenskommunikation mit wenig Aufwand optisch ansprechend und zielgruppengerecht umgesetzt werden kann.



FINANZWESEN

Als langjähriger Kunde verwendet Bawag PSK das Webinterface von easescreeen für Planung, Gestaltung, Monitoring und Verteilung der digitalen Inhalte für alle Filialen in ganz Österreich. Die Signage Lösungen sind perfekt in das Filialkonzept integriert und fügen sich harmonisch in das Interior Design ein.

Im Schaufenster werden Displays mit hoher Lichtstärke verwendet, die den Blick des Betrachters auf sich ziehen, und so als Erstkontakt mit den Kunden entlang der Customer Journey fungieren. An weiteren Hotspots werden dem Kunden zusätzliche Produkte und Leistungen präsentiert – einfach gestalteter Content, der auf die Zielgruppe angepasst ist.



TRANSPORTWESEN

Die Silvrettaseilbahn AG in Ischgl betreibt seit 2012 mit easescreeen erfolgreich einen lokalen TV-Sender, dessen Inhalte über Videowalls, Einzeldisplays und weitere Ausgabegeräte ausgespielt wird. „Das System ist einfach in der Bedienung und überzeugt durch einen permanent stabilen Betrieb“, ist Thomas Kleinheinz, Marketingleiter der Silvrettaseilbahn AG, hoch zufrieden.

Durch die intuitive und unkomplizierte Anwendung können die Inhalte kurzfristig und flexibel an aktuelle Anforderungen angepasst werden. So erhalten Gäste und Besucher stets aktuell für Sie relevante Informationen.



HANDEL

Einzelhandels-Riese Kaufland wagte den großen Schritt in die digitale Zukunft und stattete mehr als 120 Filialen in Deutschland mit modernen Digital Signage Screens aus. Herzstück des digitalen Rollouts bildet die Digital Signage Software easescreeen.

Dabei wird der gesamte Inhalt durch die zentrale Marketingabteilung von Kaufland geplant, mittels dem anwenderfreundlichen easescreeen Content Management System gestaltet und in Echtzeit auf die einzelnen Screens verteilt.



BILDUNGSWESEN

Beim Projekt TU Graz, Labor für Innovation am Campus Inffeldgasse, handelt es sich um den größten akademischen Makerspace Österreichs und verbindet innovative Medientechnik mit modernster Digital Signage Technologie.

In diesem InnoLab werden neue Produktideen und Designs kollaborativ entwickelt, die Prototypen selbst angefertigt und neuen Geschäftsmodelle auch gleich getestet. Damit bietet sich der neue Makerspace als Schnittstelle von Industrie und universitärer Forschung an, um Kooperationen und gemeinsame Innovation zu fördern.



ENTERTAINMENT

Technorama ist ein Technologie Museum und bietet Forschung zum Anfassen. Mit knapp 300.000 Besuchern pro Jahr und einer Ausstellungsfläche von 8.000 m² wurde das analoge Signaletik-System abgelöst und auf eine zeitgemäße Lösung mit Digital Signage umgestellt.

Die Entwicklung eines Leitsystems zur Besucher- und Mitarbeiter-Information stellt oftmals eine besondere Herausforderung dar. Gleichzeitig bietet es die Chance, Mitarbeiter zu entlasten und Besuchern Service & Qualität zu bieten. Besucher der Website können Workshops und Labore im Museum buchen und diese werden in Realtime auf den Displays visualisiert.



ENTERTAINMENT

Die Casinos Austria AG bespielt mittels easescreen mehr als 150 LCD-Screens und Videowalls unterschiedlicher Größe mit aktuellem Content aus den Bereichen Business, Sport und Society. Die intuitive Bedienung des Systems macht die Koordination des hochkomplexen Digital Signage Netzwerks zum Kinderspiel: Die Screens sind via easescreen wahlweise über Smartphones oder Tablets steuerbar.

Ein besonderes Highlight ist die minutengenaue Mega-Million-Jackpot-Anzeige, die über eine eigene Schnittstelle direkt eingebunden wird und Informationen in Echtzeit anzeigt.



“Mit easescreen haben wir als K-Businesscom AG seit 20 Jahren einen verlässlichen Partner der alle Anforderungen optimal abdeckt. Aus diesem Grund vertrauen wir bei praktisch allen unserer Projekte ausschließlich auf easescreen.”

CHRISTIAN-THOMAS RETINGER, Senior Business Consultant – K-Businesscom AG

simple usage, striking effect



GESUNDHEITSWESEN

Die K-Businesscom AG stattete ganz im Sinne eines ganzheitlichen Zugangs in einem Rollout über 200 Apotheken mit einem Digital Signage-System aus. Das Content-Konzept wird überregional von GSK-Gebro redaktionell geplant und bindet auch apothekeneigene Sujets mit ein. Österreichweit wird die Lösung über UMTS gesteuert.

„Für ein Digital Signage Projekt dieser Größe hat uns easescreen als Software mehr als überzeugt“, ist Christian-Thomas Retinger, K-Businesscom AG, begeistert.



UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Gebauer & Griller sind führender Hersteller von Kabeln, Leitungen und Kabelsätzen für die Automobil-, Aufzug- und Fahrtreppenindustrie sowie für industrielle Spezialanwendungen.

Um die 4.000 Mitarbeiter an 14 internationalen Standorten mit den neuesten Informationen und Kennzahlen aus der Produktion optimal zu versorgen, wird Digital Signage für das Corporate TV des Unternehmens verwendet. Über eine Schnittstelle werden außerdem Echtzeit-Daten von der Produktionslinie visualisiert. Somit ist jeder Bereich immer auf dem aktuellen Stand.



JOIN THE FAMILY!

Sind auch Sie eher Trendsetter als Spätzünder? Möchten Sie mit Ihren Kunden aufsehenerregende Projekte umsetzen? Dann werden auch Sie Mitglied der easescreen Familie!

Wir setzen weltweit auf die Zusammenarbeit mit kompetenten Unternehmen und unterstützen sie mit unserem Knowhow dabei, die Projekte ihrer Kunden erfolgreich umzusetzen.

Wir wollen Partner sein, nicht Mitbewerber. Deshalb sind easescreen Produkte ausschließlich über unsere qualifizierten Partnerbetriebe erhältlich.



THOMAS NEUMEISTER
Head of Sales Austria

Anton-Baumgartner-Str. 125/
Stiege 5/Top 2
1230 Wien, AUSTRIA

+43 699 10 10 7040
t.neumeister@easescreen.com

STEFAN PITTL
Head of Sales International

Wiener Straße 287
8051 Graz, AUSTRIA

+43 699 10 10 1158
s.pittl@easescreen.com

MANFRED FREIBERGER
VP of Sales North America

2991 Grace Lane, Suite 2-B
Costa Mesa, CA 92626, USA

Cell: +1 714-362-5822
m.freiberger@easescreen.com
Skype: mcfreib

eas@screen
DIGITAL SIGNAGE SOLUTION

