

## Pressemitteilung

Graz, 30. November 2023

### **Digital Signage zu dynamischen Werbeflächen weiterentwickeln: easescreen stellt Programmatic & Sales Modul mit Adtrac vor**

**easescreen, ein führendes Unternehmen in der Digital Signage-Branche, freut sich, die Einführung seines Programmatic & Sales Moduls in Zusammenarbeit mit Adtrac bekannt zu geben, das easescreen Digital Signage um fortschrittliche Werbefunktionen erweitert. Das Modul wird voraussichtlich im ersten Quartal 2024 verfügbar sein und bietet den Nutzern KI-gestützte Funktionen für die Buchung und Abrechnung von Werbeflächen.**

"Ein Display ist mehr als nur ein Display". Diese Aussage von Adtrac deckt sich perfekt mit der Kernphilosophie von easescreen, das Potenzial eines jeden Bildschirms zu maximieren, um Botschaften effektiv an Zielgruppen in verschiedenen Bereichen wie Einzelhandel, Unternehmen, Gastgewerbe und Bildung zu übermitteln. Der Fokus liegt dabei immer darauf, die richtige Person zur richtigen Zeit mit der richtigen Botschaft zu erreichen.

Durch die strategische Partnerschaft mit Adtrac können easescreen-Anwender KI-gestützte programmatische Funktionen nahtlos in ihr Digital Signage-System integrieren und so ein verbessertes Erlebnis für Werbetreibende und Publikum schaffen. Diese Integration vereinfacht den Buchungs- und Abrechnungsprozess für Werbeplätze und macht die Refinanzierung effizienter und benutzerfreundlicher.

"Wir sind begeistert von den Möglichkeiten, die unsere Zusammenarbeit mit easescreen den Adtrac- und easescreen-Nutzern bietet. Das Programmatic-Modul eröffnet neue Wege für dynamische und zielgerichtete Werbung und ermöglicht es Unternehmen, ihre Monetarisierungsstrategien zu optimieren", sagt Benjamin Wey, CEO von Adtrac.

#### **Erweiterte Partnerschaft mit Adtrac revolutioniert digitale Out-of-Home (DooH) Werbung**

Adtrac ermöglicht Einzelhändlern die vollständige Kontrolle über die Buchungen, Reporting und Leistungstransparenz der potenziellen Vermarkter. Die Plattform minimiert den Aufwand und spart etwa zwei Arbeitstage pro Kampagne.

Ein bemerkenswerter Erfolg ist die Implementierung von Adtrac + easescreen bei einem der größten deutschen Handelskonzerne, wo die kombinierte Lösung bereits im Einsatz ist. Dieser Erfolg zeigt die praktische Anwendung und Effektivität der Zusammenarbeit in einem realen Einzelhandelsumfeld.

"Dies ist ein Wendepunkt für Einzelhändler und Vermarkter gleichermaßen. Die Integration von Adtrac in das easescreen-Ökosystem bedeutet einen Schritt in Richtung effizienter und transparenter digitaler Werbung", sagt Peter Feldbaumer, CTO von easescreen.