

Pressemitteilung

Graz, 1. November 2023

easescreen begrüßt Gregor Waldhauser als Sales Director North America: Eine bewährte Führungspersönlichkeit verstärkt das Team

easescreen, ein Pionier in der Digital Signage Branche, freut sich, die Ernennung von Gregor Waldhauser zum neuen Sales Director North America bekannt zu geben. Mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung bringt Gregor Waldhauser umfangreiche Kenntnisse in easescreen ein und stärkt damit die Position des Unternehmens auf dem nordamerikanischen Markt.

Gregor Waldhausers Wechsel zu easescreen markiert eine strategische Allianz, die die Reichweite und den Einfluss des Unternehmens in Nordamerika zu steigern verspricht. Seine beeindruckende Karriere umfasst mehr als 20 Jahre und hat ihren Ursprung im Digital Signage. Seine Ernennung zum Sales Director North America ist ein Beweis für das Engagement von easescreen für Wachstum und Innovation in dieser wichtigen Region.

Gregors Bekanntschaft mit easescreen liegt mehr als zehn Jahre zurück. In dieser Zeit spielte er eine entscheidende Rolle beim Aufbau der Digital Signage-Abteilung von Ingram Micro Education, mit dem Fokus auf Lösungen für Bildungseinrichtungen. Diese erste Verbindung zu easescreen wurde während der Integrated Systems Europe (ISE) in Amsterdam geknüpft, wo er maßgeblich zum Erfolg dieses Projekts beitrug.

Im weiteren Verlauf seiner Karriere arbeitete Gregor mit globalen Größen wie Sony zusammen, wo er sein Fachwissen in der Digital Signage-Branche vertiefte. Seine aktive Teilnahme als Aussteller auf der ISE zeigte seine Leidenschaft für diesen dynamischen Bereich. Es war jedoch der US-amerikanische Markt, in dem Gregor sich einen Namen gemacht hat.

Was Gregor Waldhauser zu einer herausragenden Ergänzung für easescreen macht, ist sein tiefes Wissen über die Produkte des Unternehmens, seine Arbeitsweise und die Branchen, die er bedient. Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung bringt er eine Fülle von Fachkenntnissen mit, die einen nahtlosen Übergang in das easescreen-Team gewährleisten. Gregor schätzt die Stärken von easescreen, insbesondere den Status als Unternehmen mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen. Er bewundert auch die universelle Anwendbarkeit der easescreen-Lösungen, die Türen zu Märkten öffnen, in denen öffentliche Informationen bisher nur begrenzt oder gar nicht vorhanden waren.

Gregors umfangreiche Erfahrung und sein beeindruckender Werdegang machen ihn zu einer wichtigen Bereicherung für easescreen und sichern eine solide und innovative Zukunft in Nordamerika.