

Pressemitteilung

Graz, 17. Januar 2023

easescreen stellt auf der ISE 2024 vereinfachte Lizenzierung und spannende Kooperationen vor

Während die Welt auf der ISE 2024 zusammenkommt, betritt easescreen die Bühne mit bedeutenden Ankündigungen. Mit seinem Engagement für Einfachheit, Flexibilität und innovative Partnerschaften lädt easescreen Sie ein, die Zukunft der visuellen Kommunikation zu erleben.

In einem strategischen Schritt in Richtung Simplicity verabschiedet sich easescreen von der Differenzierung zwischen Lizenzen für Windows-Player und HTML5-Anwendungen. In Zukunft werden alle Lizenzen plattformübergreifende Varianten sein, die eine unvergleichliche Flexibilität für Installationen bieten. Darüber hinaus erweitert easescreen, obwohl bekannt für die globale Bereitstellung von Kauflizenzen, sein Angebot mit Software as a Service. Die Lizenzpakete Simple, Business und Enterprise können zu einem attraktiven Preis gemietet werden, einschließlich Software Assurance plus.

easescreen Marketplace - Gemeinsam stärker

Aufbauend auf dem Erfolg der letztjährigen Ausgabe veranstaltet easescreen auch heuer einen Digital Signage Marketplace mit ausgewählten Partnern, die umfassende Lösungen anbieten. Bemerkenswerte Highlights sind:

- **Adtrac:** Das Programmatic and Sales Module von Adtrac und easescreen, das bereits bei einem großen deutschen Einzelhändler im Einsatz ist, zeigt die Synergie zwischen KI und Digital Signage und bietet eine fortschrittliche programmatische Werbe- und Verkaufslösung.
- **Ocilion:** Die Zusammenarbeit mit ocilion, die bereits in der Zentrale der Styria Media Group in Graz für ein nahtloses Digital Signage & IPTV-Erlebnis eingesetzt wird, erweitert die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation.
- **Giada:** Als weltweiter Anbieter von Embedded-PCs und Motherboards werden die Produkte von Giada nahtlos in Projekte mit easescreen integriert und sind ein Beispiel für bewährte Digital Signage Player.
- **BLITZEN:** BLITZEN, der offizielle ISE-Content-Partner von easescreen, verfügt über fast drei Jahrzehnte digitaler Erfahrung und bietet einen Einblick in die innovativen Content-Möglichkeiten, die die Zukunft des visuellen Storytellings bestimmen.

Während der ISE 2024 lädt easescreen alle Teilnehmer dazu ein, sich an der Erkundung einer Zukunft zu beteiligen, in der Einfachheit, Flexibilität und Zusammenarbeit zusammenkommen, um das Digital Signage-Erlebnis neu zu definieren.