

Pressemitteilung

Wien, 28. März 2024

Sparkasse Amstetten: Fortschrittliche Technologie für erstklassigen Kundenservice

Die Sparkasse Amstetten setzt weiterhin Maßstäbe in der Finanzbranche, indem sie ihre Technologie aufrüstet, um ihren Kunden einen noch besseren Service zu bieten und mit den neuesten Entwicklungen Schritt zu halten. Die Sparkasse, eine der ältesten Finanzinstitutionen, hat seit über zwei Jahrhunderten das Ziel verfolgt, finanzielle Gesundheit für Millionen von Privatkunden und mittelständischen Unternehmen zu fördern.

Die Sparkasse strebt danach, ihre Filialen zu modernisieren und den Kundenkontakt zu optimieren. Dies wird durch die Nutzung modernster Technologien, insbesondere der Software von easescreen, umgesetzt.

Die technische Umsetzung dieser Aufrüstung ist beeindruckend. Die Lösung kombiniert Windows- und HTML5-Clients, die von einem zentralen Management-Server gesteuert werden. Mit insgesamt 10 Einzeldisplays und 2 Videowalls bietet das System eine vielseitige und ansprechende Möglichkeit, Kundeninformationen und Werbebotschaften effektiv zu präsentieren.

Die Verwendung des Webinterfaces zur Bespielung der Bildschirme ermöglicht es den Mitarbeitern der Sparkasse, Inhalte einfach und unkompliziert zu aktualisieren und anzupassen. Dies bietet eine hohe Flexibilität bei der Gestaltung der digitalen Inhalte und ermöglicht es, schnell auf aktuelle Ereignisse oder spezielle Angebote zu reagieren.

Zusammengefasst ergeben sich durch die Anpassungen und das eingesetzte Digital Signage System viele Vorteile. Durch die gezielte Platzierung relevanter Informationen und Werbebotschaften können Kunden besser informiert und eingebunden werden, was zu einer verbesserten Kundeninteraktion führt. Die attraktive Präsentation von Inhalten auf Videowalls und Einzeldisplays trägt dazu bei, die Markenpräsenz zu stärken und ein modernes Image zu vermitteln. Dank des zentralen Managementsystems ist eine effiziente Verwaltung und Aktualisierung der Inhalte möglich, was Zeit und Ressourcen spart.

Insgesamt bietet das System eine effektive Möglichkeit, die Kundenkommunikation zu optimieren und die Marke erfolgreich zu positionieren.