

# **GOLDEN RULES** FÜR DIGITAL SIGNAGE

Ihr Guide für garantierten Erfolg!





#### WARUM SIE DIESES WHITEPAPER BRAUCHEN

Digital Signage bereichert das Marketing Ihres Unternehmens um einen lebendigen und unterhaltsamen Aspekt - solange Sie das Pferd nicht von hinten aufzäumen! Genau wie andere digitale Medien muss auch Digital Signage relevant, ansprechend und kreativ sein, um Aufmerksamkeit zu erregen. Bevor Sie sich für einen Hardware-Anbieter oder eine CMS-Software entscheiden, ist es wichtig, sich ein Konzept zu überlegen:

Wer ist mein Publikum? Was ist meine Botschaft?

Was sind meine Ziele?
Wer wird meinen Inhalt erstellen?

Wie wird der Erfolg gemessen werden?

Dies hilft Ihnen nicht nur, Geld zu sparen und einen maximalen ROI zu erzielen, sondern macht Ihre Installationen auch auffällig und einprägsam.

#### Wir glauben an Folgendes



Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, was am besten funktioniert und was Sie bei der Einführung von Digital Signage beachten sollten.

Wir helfen Ihnen, Ihr Digital Signage Projekt erfolgreich zu machen!

### **INHALT**

Erste Schritte	3
hre Botschaft im Fokus	5
Der Feinschliff	6



# **ERSTE SCHRITTE**

## FRISCH GEPLANT IST HALB GEWONNEN

Um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich zu ziehen, erstellen Sie mithilfe einer Tabellenkalkulation oder eines Projektmanagement-Tools, eine grobe Struktur, mit Abschnitten für jede Anzeige.

Berücksichtigen Sie dabei die Ziele des Projekts, die örtlichen Anforderungen und die technischen Spezifikationen.

Fangen Sie an, auch wenn Sie noch nicht alle Details kennen! So behalten Sie bei der Entwicklung Ihrer Inhalte sowohl das große Ganze als auch alle Details im Blick.

Wenn Ihr Konzept häufige Aktualisierungen der Inhalte erfordert, sollten Sie sich für eine Software mit einer benutzerfreundlichen Oberfläche entscheiden, die Funktionen wie Redaktionsplaner, Drag-and-Drop-Medienpools usw. bietet.

#### Zielsetzung: Schaffung einer kohärenten Markenidentität und Steigerung der Kundenfrequenz.

Standort	PoV Name	Anmerkungen zum Inhalt	Technische Details
Empfangshalle	LED Säule	Geöffnet von 8-9 Uhr, Sichtbarkeit von außen 24/7. Animierter Wow-Content zur Begrüßung und Beeindruckung der Besucher	Bildschirmgröße: 6500 x 4000 mm Auflösung: 1664 x 1024 px
Außenwand Süd	Südliche Videowall	24/7 Outdoor-Sichbarkeit, Helligkeitssensoren erforderlich. Potenziell als DooH-Bildschirm vermieten	noch nicht festgelegt
Wartebereich im 1. Stock	Sony 43"	4 Bildschirme für Information und Unterhaltung. Besonderer Fokus auf Unternehmenswerte und Produktinnovationen	3840 x 2160 (UHD), Querformat, 43"

Beispieltabelle

### **WIE VIELE DISPLAYS BENÖTIGEN SIE?**

Die Größe Ihres Digital Signage-Projekts hat großen Einfluss auf den technischen und organisatorischen Aufbau. Wenn Sie sich für eine Zahl entscheiden, stellen Sie sich den Weg Ihres Publikums durch den Standort vor:

- · Wie viele Kontaktpunkte wie Eingänge, Wartebereiche und Querverbindungen gibt es?
- Ist einer der Räume so groß, dass Sie mehrere Bildschirme benötigen, um die Besucher zu erreichen?
- · Möchten Sie mehrere Gebäude, Gebiete oder sogar Länder abdecken?
- Werden Sie komplexere Installationen wie Videowände, LED-Wände, framesynchronisierte Bildschirme usw. einsetzen?

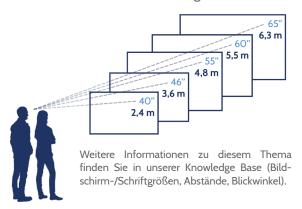
Um Ihren Aufwand zu minimieren, wählen Sie Lösungen, mit denen Sie jeden einzelnen PoV (Point of View) zentral verwalten können.

der Kunden betreten das Geschäft aufgrund digitaler Werbung im Schaufenster.<sup>1</sup>



### **DIE WAHL DES RICHTIGEN DISPLAYS**

Bei der Auswahl eines Bildschirms gilt es, zahlreiche technische Aspekte zu berücksichtigen:



- Wie viele Stunden pro Tag wird das Gerät eingeschaltet sein?
- Mit welcher Laufzeit ist zu rechnen?
- Werden Sie einen externen Player oder das SoC (System on Chip) verwenden?
- Welche Helligkeit und Auflösung ist für Ihre Botschaft am besten geeignet?
- Welches Seitenverhältnis passt am besten in Ihren Raum?
- Gibt es eine Möglichkeit, lokale Hardware zu beziehen oder für zusätzliche Nachhaltigkeit zu sorgen?

Wählen Sie außerdem die richtige Größe: Nur wenn die Botschaft im Verhältnis zum Betrachtungsabstand angemessen groß ist, erreicht sie Ihr Publikum.

### BEHALTEN SIE DEN STANDORT IM AUGE

Ausgestattet mit Konzept sowie technischen Displaydaten müssen Sie jetzt die PoVs an die gewünschte Wirkung am jeweiligen Standort anpassen. Möglicherweise müssen Sie Displays hinzufügen oder verschieben, um Ihr Ziel zu erreichen, denn jeder Standort erfordert eine andere Kommunikationsstrategie und dient folglich einem anderen Ziel.

- Wenn die Anzeige nur im Vorbeigehen gesehen wird, sollte sich der Inhalt auf die Kernbotschaft beschränken und einprägsam sein. Verwenden Sie kräftige Farben, Animationen und Slogans mit 10-15 Wörtern.
- Konzentrieren Sie sich am Point of Sale (PoS) auf verkaufsfördernde Informationen wie aktuelle Schnäppchen, Aktionspreise, Pakete usw.
- In Wartebereichen ist Digital Signage sowohl informativ als auch unterhaltsam. Dieser Ort bietet maximale Informationstiefe mit längeren Inhaltsabschnitten uvm.
- An Points of Interest (PoI) wollen die Betrachter aktiv nach relevanten Inhalten suchen. Dies können Sie durch den Einsatz eines Touch-Displays oder NFC erreichen.









Shopping-Passage

Point of Sale

Wartebereich

Point of Interest

# **IHRE BOTSCHAFT IM FOKUS**

# **GUTER (!) INHALT IST KÖNIG**

Erfolgreiches Digital Signage zeichnet sich nicht durch ein Feuerwerk an leuchtenden Farben aus, das Passanten beeindrucken soll. Es geht vielmehr darum, eine Geschichte zu erzählen, die das Publikum berührt, fesselt und inspiriert. Beginnen Sie mit Fragen wie:





- Wer ist meine Zielgruppe?
- Was für Interessen und Anliegen hat sie?
- Wie löst mein Unternehmen/Produkt Probleme für sie?

Auf dieser Grundlage wird eine Vielzahl von Inhalten erstellt, die von informativ bis unterhaltsam und von grundlegenden Informationen bis zu aktuellen Inhalten reichen.



Ermitteln Sie eine Schnittmenge und passen Sie die Elemente an die Interessen und Anliegen Ihrer Zielgruppe an: Eine Message in schlichtem Design, 1-3 Alleinstellungsmerkmale und ein klarer Call-to-Action. Vermeiden Sie komplexe grammatikalische Strukturen, lange Wörter oder indirekte Sätze, sowie mehrere Botschaften oder Emotionen in einem Abschnitt.



Nun, da Sie eine relevante und einfache Botschaft haben, ist es an der Zeit, sie maximal hervorzuheben:



- Storytelling weckt echte Emotionen
- Erstellen Sie individuelle Layouts und Wiedergabelisten, um einfach und schnell Inhalte zu verwalten.
- Bleiben Sie im Gedächtnis, indem Sie mit Erwartungen/ Traditionen brechen.
- · Optimieren Sie die Länge des Inhalts und die Dauer der Schleife für den jeweiligen Standort.

### **VERTEILEN**

Bevor Sie Ihre Inhalte veröffentlichen, sollten Sie unbedingt die Perspektive Ihres Publikums einnehmen:

- · Kommt Ihre Botschaft wie beabsichtigt an?
- Ist es klar, wie Ihre Lösung das Problem des Kunden löst?

Bitten Sie um unvoreingenommenes Feedback von Freunden, Kollegen und Kunden. Nur wenn Sie auf Anhieb Interesse wecken und tiefe Emotionen erzeugen, werden Sie Ihre Botschaft effektiv an Ihr Publikum weitergeben.











# **DER FEINSCHLIFF**

### **UP-TO-DATE**

easescreen verfügt standardmäßig über zahlreiche Benutzeroberflächen und ermöglicht die systemübergreifende Integration von Informationen aus verschiedenen Datenquellen. Kombinieren Sie Bestandsinhalte mit Echtzeit-Webfeeds (Nachrichten, Sportergebnisse, Wetter etc.). Das sorgt für Abwechslung und Relevanz für den Betrachter.

# Umsatzsteigerung der gezeigten Produkte

### **RELEVANT**

Mit easescreen können Sie Ihre Inhalte immer an die jeweilige Situation anpassen. Wenn Sie beispielsweise Digital Signage nutzen, um im Sommer für Sonnencreme zu werben, könnten die entsprechenden Teile der Präsentation bei Regen vorübergehend durch Werbung für Regenschirme ersetzt werden. Unsere Integration von Informationen in Echtzeit ermöglicht es Ihnen, sofort auf Veränderungen zu reagieren und die Inhalte automatisch anzupassen.

# der Verbraucher, bewerten digitale Speisekarten

### UNTERHALTSAM

Bei Anzeigen an Pols ist Interaktion das A & O. Zu diesen Digital Signage Anwendungen gehören interaktive Informationssysteme, Wegeleitsysteme oder Selbstbedienungsstationen. Helfen Sie Ihrem Publikum, rasch die gewünschten Inhalte zu finden, indem Sie Interaktivität einbauen. Mithilfe von Touch-Displays oder NFC-Chips können Ihre Besucher mit dem Bildschirm interagieren und erhalten so ein personalisiertes Erlebnis. Jedes Layout-Element kann in easescreen als Touch-Button definiert werden.

### BEREIT FÜR DAS ABENTEUER DIGITAL SIGNAGE?

- Wissen Sie, welche Botschaften Sie Ihrem Publikum vermitteln wollen?
- Verstehen Sie die Bedürfnisse der Menschen, die Sie ansprechen wollen?
- Haben Sie sich überlegt, wo und wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen können?

Wenn die Antwort "Ja" lautet, sind Sie bereit für eine erfolgreiche Implementierung von Digital Signage! Erobern Sie Ihr Publikum - mit gut aufbereiteten Inhalten und easescreen Know-how!

Bei Fragen zum Whitepaper wenden Sie sich bitte an marketing@easescreen.com. Für ein unverbindliches Gespräch mit uns, kontaktieren Sie bitte sales@easescreen.com Für den Inhalt verantwortlich:

Pichler Medientechnik e.U.

Wiener Straße 287 8051 Graz, AUSTRIA









<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Source: DigitalSignageToday.com, <sup>2</sup> source: www.sixteen-nine.net/, <sup>3</sup> source: marktmeinungmensch.de