

Pressemitteilung

Miami, FL, 15. Juli 2024

easescreen erweitert Präsenz in Amerika mit neuer Vertriebsleiterin

easescreen, ein führender Anbieter innovativer Digital Signage-Lösungen, freut sich, die Ernennung einer neuen Vertriebsleiterin für Amerika bekannt zu geben. Nach dem Gewinn großer Ausschreibungen im Transport- und Bildungssektor liegt der Fokus erneut auf der Stärkung lokaler Integrationspartnerschaften.

Die neue Vertriebsleiterin Nguyen Castilla Cabanilla, die über umfassende Erfahrung im Aufbau von Beziehungen und der Geschäftsentwicklung verfügt, traf erstmals vor 1,5 Jahren auf easescreen. Anfangs unterstützte sie easescreen innerhalb der Miami-Community, erkannte jedoch schnell das größere Potenzial von easescreen über den US-Markt hinaus.

"Miami ist das Tor zum Rest Amerikas", bemerkte sie. "Warum sollten wir uns einschränken? Wir sehen eine unglaubliche Gelegenheit, unsere Reichweite zu erweitern und verschiedene Branchen auf dem gesamten Kontinent zu unterstützen."

Ihr Weg mit easescreen nahm eine entscheidende Wende, als sie an der Integrated Systems Europe (ISE) in Barcelona teilnahm. Die Veranstaltung bestärkte ihre Begeisterung für die Fähigkeiten von easescreen und festigte ihre Entscheidung, dem Team vollständig beizutreten.

Mit einem bewährten Hintergrund im Verkauf komplexer Produkte wie Flugzeugfahrwerke und dem Beziehungsmanagement in Sektoren von Gesundheitswesen bis Logistik betont die neue Vertriebsleiterin die Bedeutung persönlicher Verbindungen im Geschäft. "Menschen machen gerne Geschäfte mit Menschen, die sie mögen", erklärte sie. "Networking ist entscheidend für den Erfolg."

Ihre Vertriebsstrategie umfasst die Stärkung der Präsenz von easescreen in Lateinamerika, mit geplanter Teilnahme an wichtigen Branchenveranstaltungen wie der InfoComm México. Darüber hinaus strebt sie den Aufbau stärkerer Partnerschaften mit den US-Zweigstellen europäischer Kunden und Partner sowie die Unterstützung der Branche durch die Teilnahme an Branchenorganisationen und deren Gremien an.

Die Expansion umfasst auch den Ausbau des lokalen technischen Support-Teams, um sicherzustellen, dass die Kunden den bestmöglichen Service und Support erhalten. Diese lokale Präsenz wird die Fähigkeit von easescreen verbessern, schnell und effizient auf die Bedürfnisse der Kunden in ganz Amerika zu reagieren.