



## UP-TO-DATE, RELEVANT, UNTERHALTSAM

Keiner interessiert sich für die Nachrichten von gestern. Um interessant zu bleiben, müssen Sie relevant bleiben. Integrieren Sie Echtzeitinhalte wie Nachrichten, Sport-ergebnisse, das Wetter usw. aus dem Internet einfach mit easescreen.



## FRISCH GEPLANT IST HALB GEWONNEN

Erstellen Sie zunächst eine grobe Inhaltsstruktur, um das große Ganze im Blick zu behalten. Anschließend erstellen Sie mit dem integrierten Redaktionsplaner ansprechende Inhalte mit einem intuitiven Drag-and-Drop-System.



## INTERAKTIVITÄT GEWINNT

Auch ohne Berührung ist Digital Signage mit easescreen immer persönlich und fesselnd. Verwenden Sie NFC-Chips, um mit dem Bildschirm zu interagieren, Inhalte zu personalisieren oder eine persönliche Autorisierung zu erteilen.

## EINE KLARE BOTSCHAFT

Jede gute Digital Signage Strategie beginnt mit diesen Fragen:

Wie lautet meine Botschaft?

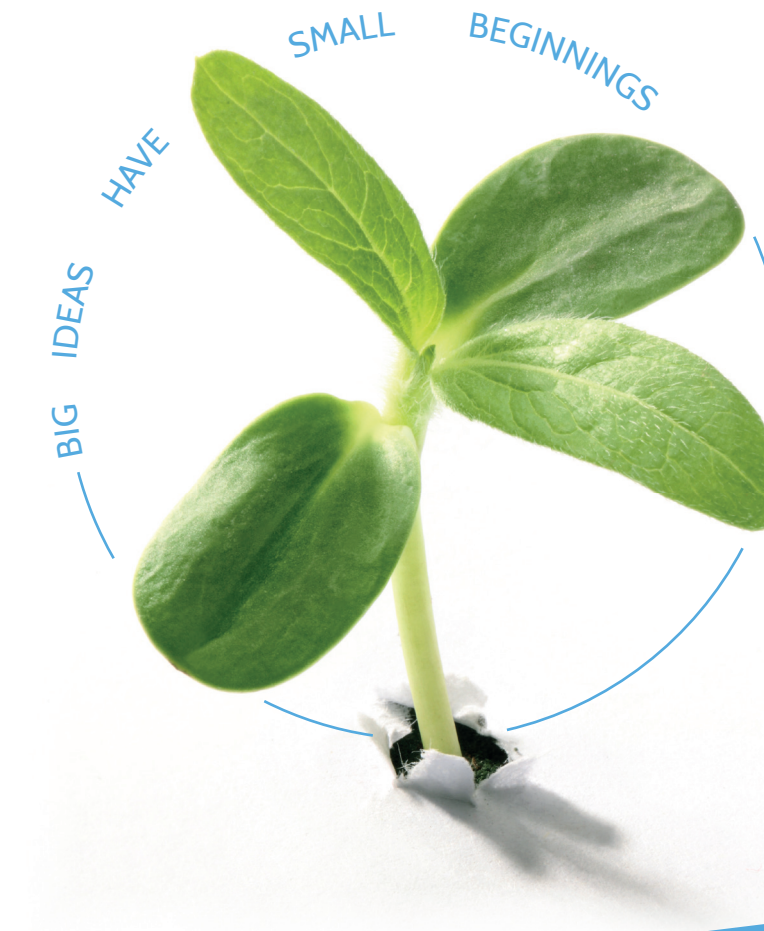


Was ist meine Geschichte?

Eine einfache Aufforderung zum Handeln reicht nicht aus, begeistern Sie Ihr Publikum stattdessen durch Storytelling!

## EMOTIONEN WECKEN

Nutzen Sie Ihre Geschichte, um Emotionen zu wecken. Dies trägt dazu bei, dass Ihre Botschaft im Gedächtnis bleibt und beeinflusst positiv die Wahrnehmung Ihres Unternehmens und den Entscheidungsprozess.



**easescreen**  
DIGITAL SIGNAGE SOLUTION

**GOLDEN RULES**  
FÜR DIGITAL SIGNAGE

## GUTER (!) INHALT IST KÖNIG

Bei erfolgreicher Digital Signage geht es darum, eine Geschichte zu erzählen, die für Ihr Publikum relevant ist. Beginnen Sie mit Fragen wie:



- Wer ist meine Zielgruppe?
- Was für Interessen und Anliegen hat sie?
- Wie löst mein Unternehmen/ Produkt Probleme für sie?

Auf dieser Grundlage wird eine Vielzahl von Inhalten erstellt, die von informativ bis unterhaltsam und von grundlegenden Informationen bis zu aktuellen Inhalten reichen.

## DAS RICHTIGE DISPLAY AM RICHTIGEN ORT



Nur wenn sowohl das Display als auch der Inhalt in einem angemessenen Verhältnis zum Betrachtungsabstand stehen, kann die Botschaft beim Betrachter ankommen. Berücksichtigen Sie auch verschiedene relevante Betrachtungswinkel sowie

die erforderlichen Helligkeitsanforderungen (hohe Helligkeit für Außen- und Halbaußenbereiche wie z. B. Schaufenster). Witterungseinflüsse und Betriebsstunden bestimmen den erforderlichen Lebenszyklus und die Ausstattung.

## PASSENDES DESIGN

Sobald Sie eine klare Vorstellung von der Geschichte haben, die Sie erzählen wollen, passen Sie sie an den jeweiligen Ausstellungsort an:



Wenn die Anzeige nur im Vorbeigehen gesehen wird, sollte sich der Inhalt auf die Kernbotschaft beschränken und einprägsam sein. Verwenden Sie kräftige Farben, Animationen und Slogans mit 10-15 Wörtern.



In Wartebereichen ist Digital Signage sowohl informativ als auch unterhaltsam. Dieser Ort bietet maximale Informationstiefe mit längeren Inhaltsabschnitten uvm.



An Points of Interest (PoI) wollen die Betrachter aktiv nach relevanten Inhalten suchen. Dies können Sie durch den Einsatz eines Touch-Displays oder NFC erreichen.



Konzentrieren Sie sich am Point of Sale (PoS) auf verkaufsfördernde Informationen wie aktuelle Schnäppchen, Aktionspreise, Pakete usw.



**eas@screen**  
DIGITAL SIGNAGE SOLUTION

HQ: Wiener Straße 287 8051 Graz AUSTRIA

### SALES AUSTRIA

Anton-Baumgartner-Str. 125/ 2/ 6  
1230 Wien, AUSTRIA

Tel.: +43 699 10 10 1155  
sales.at@easescreen.com

### easescreen AMERICA LLC

121 Alhambra Plaza, Suite 1000  
Coral Gables, FL 33134, USA

Tel.: +1 (305) 710-5032  
sales.us@easescreen.com

### SALES GERMANY

Tel.: +49 162 109 7102  
sales.de@easescreen.com

### SALES INTERNATIONAL

Tel.: +43 699 10 10 1103  
sales.int@easescreen.com

Hier gehts zur Vollversion: <https://easescreen.com/whitepaper>

Danke